

broMoutroulez

MAGAZINE D'INFORMATION DE MORLAIX COMMUNAUTÉ



Le Château du Taureau



Aides aux commerces



Le territoire à vélo

BOTSORHEL CARANTEC GARLAN GUERLESQUIN GUIMAËC HENVIC LANMEUR LANNÉANO LE-CLOÏTRE-ST-THÉGONNEC LE PONTYOU LOC-ÉGUINER-ST-THÉGONNEC LOCQUÉNOLE LOCQUIREC MORLAIX PLEYBER-CHRIST PLOUÉGAT-GUERRAND PLOUÉGAT-MOYSAN PLOUEZOC'H PLOUGASNOU PLOUGONVEN PLOUIGNEAU PLOUNÉOUR-MÉNEZ PLOURIN-LÈS-MORLAIX ST-JEAN-DU-DOIGT ST-MARTIN-DES-CHAMPS ST-THÉGONNEC STE-SÈVE TAULÉ



L'Agriculture

UN ÉLÉMENT FORT DE
NOTRE ÉCONOMIE LOCALE



L'INNOVATION, LE MOTEUR DE LA CROISSANCE

Innover, c'est « introduire quelque chose de nouveau dans une chose établie » dit le Robert.

Sur la base de cette définition, l'innovation concerne tous les actes de la vie : comportements quotidiens, rapports sociaux, créations artistiques, pratiques professionnelles...

Et c'est évidemment de ce dernier volet, relatif à l'ensemble des métiers, que l'on parle lorsque l'on met sur pied, chaque année, la semaine de l'innovation. Tant au cours de cette période qu'à l'intérieur du présent numéro de Bro Montroulez, c'est l'occasion de mettre l'accent sur les avancées, les réussites, les développements dus à l'esprit d'initiative et à la créativité des acteurs locaux.

Les entrepreneurs qui innoveront sont généralement repérés et mis en lumière, mais parfois aussi méconnus. Notre devoir est de les faire connaître, car en renforçant la performance de leurs entreprises, ils participent de fait au mouvement de croissance du territoire.

Yvon Hervé,
Président de
Morlaix Communauté

Morlaix Communauté est un Établissement Public de Coopération Intercommunale (EPCI) créé le 14 avril 1995 et composé de 28 communes. En exerçant ses différentes compétences, Morlaix Communauté poursuit un objectif de service public : améliorer le quotidien de ses habitants en œuvrant à des projets d'aménagement et de développement qu'aucune commune ne pourrait assumer isolément. Morlaix Communauté intervient ainsi dans de nombreux domaines : aménagement du

territoire, développement économique, protection de l'environnement, protection du littoral, habitat, cohésion sociale, culture, tourisme, patrimoine, transports, enseignement supérieur, infrastructures et équipements communautaires. Pour accomplir ses missions, Morlaix Communauté disposait d'un budget d'environ 60 millions d'euros en 2012. 90 conseillers communautaires décident des politiques ensuite mises en œuvre par les agents de Morlaix Communauté, soit par environ 120 personnes.

SOMMAIRE

RETOUR SUR...	p. 3
DOSSIER <i>L'agriculture</i>	p. 4
COMMERCE	p. 8
INNOVATION	p. 10
IMMOBILIER	p. 12
ZONES D'ACTIVITÉS	p. 14
TOURISME, CULTURE & PATRIMOINE	p. 16
EMPLOI, FORMATION, VIE SOCIALE	p. 18
LES ÉLUS ONT LA PAROLE	p. 19
INFOS PRATIQUES	p. 20

broMontroulez

Direction de la publication
Yvon Hervé, Président

Conseil éditorial et validation
Commission communication

Comité de rédaction
Le Service communication, le Directeur Général des Services, la Direction du développement économique, touristique et de la cohésion sociale, la Maison du Tourisme, Baie de Morlaix - Monts d'Arrée.

Rédaction : La Compagnie des Écritures

Information et relecture :
les services communautaires

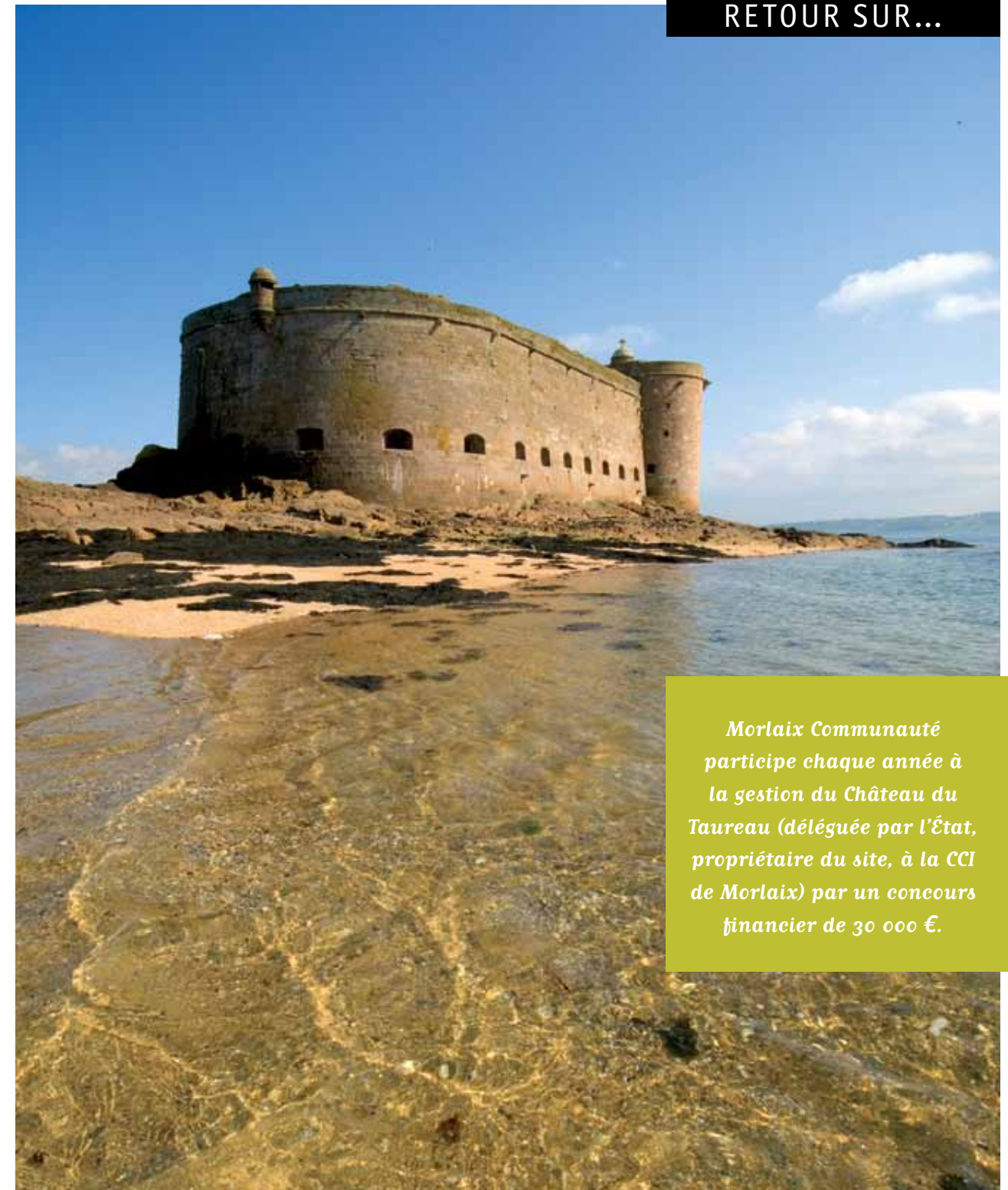
Photos et illustrations :
Hervé Ronné, Morlaix Communauté, services communautaires, Maison du tourisme, Olivier Baillet Architecte, photo DR.

Conception-réalisation : NorWest design

Diffusion : Médiapost dans 32 150 foyers du territoire de Morlaix Communauté

N° ISSN : ISSN 2115-9009

Dépôt légal : 2^e trimestre 2012



Morlaix Communauté participe chaque année à la gestion du Château du Taureau (déléguée par l'État, propriétaire du site, à la CCI de Morlaix) par un concours financier de 30 000 €.

LE CHÂTEAU DU TAUREAU

Ouvert au public en juin 2006 après huit ans de travaux, le Château du Taureau, fleuron de la baie de Morlaix, situé sur la commune de Plouezoc'h, a accueilli 115 000 visiteurs en cinq ans. Conférences, dégustations de produits locaux, visites nocturnes, visites pique-nique, découvertes ornithologiques, visites historiques : les animations proposées sont aussi nombreuses que variées. Un cadeau original ? Offrez un billet ! + d'infos www.chateaudutaureau.com. Des réservations en ligne sont possibles.

L'AGRICULTURE

un élément fort de notre économie locale

Avec ses 1600 équivalents temps plein (soit environ 14 % des emplois du secteur privé du territoire), l'agriculture compte dans notre économie et modèle notre paysage. Autour d'elle fonctionnent les coopératives, industries agro-alimentaires, sociétés de service et fabricants de machines spécialisées, qui font que notre tissu économique résiste assez bien à la crise. Jean-Luc Fichet, sénateur et conseiller délégué de Morlaix Communauté chargé des relations avec les partenaires institutionnels et les représentants du monde agricole, nous explique la politique communautaire en la matière.



Quelle est la démarche de Morlaix Communauté vis-à-vis du monde agricole ?

Morlaix Communauté est une des rares communautés de communes qui soutienne ses agriculteurs. Un groupe d'élus s'y est constitué pour réfléchir et proposer des actions. Après avoir auditionné pendant un an tous les partenaires du monde agricole, nous avons défini trois priorités : le maintien des terres, l'aide à l'installation des jeunes, la diversification de l'agriculture.

Comment la collectivité peut-elle intervenir sur ces questions ?

À propos du foncier, nous avons initié une convention signée en mars 2011 avec la SAFER : dès que la SAFER est informée par les notaires d'une vente de terre agricole sur une de nos 28 communes, elle répercute l'information à Morlaix Communauté. Nous constituons ainsi quelques réserves foncières, avec l'aide des communes concernées. Le but ? D'une part proposer des terres aux exploitations impactées par les projets communautaires (développement économique, urbanisation...); et d'autre part favoriser l'installation de jeunes porteurs de projets diversifiés (élevage de brebis, de pigeons, maraîchage bio, culture de plantes médicinales, etc.) et/ou qui ont un problème d'accès au foncier. Enfin, nous étudions les dossiers d'installation des jeunes agriculteurs avec le Comité de développement des agriculteurs (des élus de la Chambre d'agriculture). Tout

projet qui nous semble viable, porté par des gens compétents, reçoit des aides à l'installation qui viennent compléter celles du Conseil général et de l'État.

D'autres actions ?

Morlaix Communauté soutient aussi les CUMA et ETAR (cf. encadré p. 7). Au-delà de leur intérêt économique, les agriculteurs s'y rencontrent, échangent des bonnes pratiques, créent des solidarités. Enfin, nous tenons à mieux organiser la filière équestre sur le territoire. Nos projets : la valoriser par un soutien à une grande manifestation annuelle; retrouver des usages pour les chevaux lourds, notamment dans les communes (entretien d'espaces, débardage, pourquoi pas transports...); donner une place sur le plan économique et touristique au monde du cheval.



Gaby et Véronique Le Hir
Production fromagère à Plouneour-Ménez



Christophe Guezennec
Production de légumes à Ploujean

Quelques chiffres clés

LES EXPLOITATIONS AGRICOLES

Le territoire compte environ 750 exploitations, d'une surface moyenne de 55 ha. Elles réunissent plus de 1000 exploitants et emploient de 1400 à 1500 salariés (temps plein et temps partiels), répartis à 47 % sur les cultures (légumes et horticulture), 32 % sur les élevages spécialisés (porcs, volailles), 21 % sur les élevages laitiers. Soit au total 1600 équivalents temps plein. 1 exploitation induit en moyenne 5 emplois : 2,5 sur place (y compris les exploitants), 1 en amont (fournisseurs) 1 en aval (agroalimentaire), 0,5 en services associés (comptabilité, services vétérinaires, contrôle laitier, enseignement, etc.).
Source : Chambre d'agriculture.

LA FILIÈRE ÉQUESTRE SUR LE TERRITOIRE

- 2 hippodromes (Morlaix et Guerlesquin)
 - 6 centres équestres avec pensions pour équidés
 - 2 poneys club
 - 1 pension pour équidés
 - 1 ferme équestre
 - une quarantaine d'éleveurs
- L'équitation est le 3^e sport pratiqué en France.



UNE CUMA POUR MUTUALISER MATÉRIEL ET MAIN D'ŒUVRE

Associé en GAEC avec son frère (légumes de plein champ et production laitière), Ronan Kerrien est président de la CUMA du Frouit, à Taulé, depuis 1995. « L'intérêt de la CUMA est de baisser les charges de mécanisation » dit-il. « Une première CUMA d'outils traînés (remorques, roundballers, etc.), réunissant 75 adhérents, existait déjà sur le canton de Taulé. Avec 17 de ces adhérents, nous avons créé la CUMA du Frouit, pour investir cette fois dans deux tracteurs et des outils de travail du sol. Parallèlement à la CUMA, le groupement d'employeurs du Frouit a vu le jour et emploie aujourd'hui trois salariés (deux chauffeurs et une troisième personne en appui de main d'œuvre chez les adhérents). »

En 2006 les adhérents ont souhaité construire un nouveau bâtiment, plus spacieux et fonctionnel, intégrant bureau, sanitaires et salle de réunion. Conscients de l'intérêt structurant des CUMA, Morlaix Communauté et le Conseil général ont répondu favorablement. « Sans ces aides, la taille du bâtiment aurait certainement été plus modeste et sans doute insuffisante aujourd'hui » note Ronan Kerrien. Morlaix Communauté a également été sollicitée en 2012 par la CUMA de Pleyber-Christ, qui projette de reprendre un hangar avec travaux de rénovation, et par la CUMA de St Jean-du-Doigt, pour une construction de bâtiment.

Un métier de passionnés

Les quatre jeunes agriculteurs présentés ci-dessous ont bénéficié d'une aide à l'installation de Morlaix Communauté. Si leurs activités et leurs pratiques sont différentes, tous ont en commun une passion : celle de leur métier !



Jean-Marie Baron – Production laitière à Plouégat-Guerrand

PRODUCTION LAITIÈRE À PLOUÉGAT-GUERRAND

Jean-Marie Baron, après avoir exercé pendant six ans la profession de technicien lait au contrôle laitier, s'est installé en 2010 sur la ferme familiale (production laitière et porcine vendue en coopérative) à Plouégat-Guerrand, où il est avec son père responsable de l'atelier lait. « L'activité requiert des compétences en conduite d'élevage, culture, comptabilité, environnement... » remarque Jean-Marie. « C'est un métier de rigueur qui oblige à toujours repenser sa technique, s'équiper avec de nouvelles technologies, connaître la législation et les normes de réglementation en vigueur... Il est essentiel de se tenir informé ! Cette diversité fait la richesse et la difficulté de notre profession. » À son installation, l'exploitation s'est

agrandie et une salle de traite rotative a remplacé l'ancien outil de travail. « Elle fournit des informations précises sur la production laitière individuelle (quantité et qualité du lait), permet de compléter l'alimentation de chaque animal et de réduire les consommations d'électricité ». Les aides à l'installation apportées par Morlaix Communauté ont contribué à cet investissement financier important. « Le métier et la réglementation évoluent sans cesse. Il faut être performant et raisonner son élevage, les cultures (pâturage, céréales...). De plus, l'astreinte quotidienne est conséquente et requiert du personnel qualifié. C'est une profession qui embauche ! Et travailler dehors, proche de la nature, gérer sa production et donc être autonome, tout cela est passionnant... » témoigne Jean-Marie.

TOUTES LES ÉTAPES DE LA PRODUCTION FROMAGÈRE À PLOUNÉOUR-MÉNEZ

Gaby Le Hir, installé seul en 2003 sur une ferme en location avec douze vaches Bretonnes Pie Noir en production fromagère, a sollicité les aides pour acquérir sa propre exploitation en 2006 : achat de terrains nus, puis construction d'un hangar abritant l'étable, la fromagerie et les fourrages. Sa femme s'est alors installée avec lui. « Véronique s'occupe de la partie administrative, de la fromagerie, des livraisons et de la vente à la ferme (le vendredi soir). J'ai en charge l'élevage, les cultures, la vente sur le marché de Morlaix. Nous proposons de la viande bovine et porcine, car quelques porcs valorisent le petit lait, et surtout quatre fromages et du fromage blanc. La Bretagne n'ayant pas de tradition fromagère, tout est à créer ! ». Producteur, transformateur et vendeur, Gaby revendique son modèle économique. « Nous produisons de quoi faire vivre notre famille. Notre chaudière bois (le bois de nos talus) chauffe toute la fromagerie, l'eau chaude sanitaire, le lait pour la transformation. C'est une vraie satisfaction d'apporter un produit fini au consommateur... et de voir les clients revenir ! En vente directe, nous expliquons notre démarche, renseignons sur nos produits. On est dans la consommation plutôt que dans la consommation ! C'est un métier passionnant. J'ai suffisamment bossé comme salarié pour apprécier être mon propre patron. Nous sommes aussi jardiniers du paysage et producteurs agrobiologiques, gardiens de l'environnement. C'est un aspect peu reconnu de notre métier ! »

PRODUCTION DE LÉGUMES BIO À PLOUJEAN

Christophe Guezennec s'est quant à lui installé en GAEC avec ses parents en 2008,

après quatre ans d'apprentissage sur place. Les aides à l'installation lui ont servi à acheter des terres. « Plutôt que cultiver de nombreux légumes à livrer ou vendre sur les marchés, nous avons préféré nous spécialiser dans la production de quelques légumes et de céréales agrobiologiques vendues en coopératives, afin de gagner en temps de production, donc en qualité de vie. Nous vendons ainsi moins cher à l'unité, mais en plus grande quantité. Les coopératives étant réunies dans une même association de mise en marché, les légumes bio sont vendus au même prix sur tout le nord de la Bretagne, sans la concurrence qui complique la vie des producteurs isolés » observent Martine et Alain, les parents. « On ne peut pas faire d'erreur en bio » ajoute Alain « il n'y a pas de rattrapage chimique possible. » La préparation des sols est très importante : terre meuble, pas trop sèche, nourrie de fertilisants organiques, en l'occurrence le compost de déchets verts vendu par une société partenaire de Morlaix Communauté. « Je transmets ces techniques à mes voisins qui cultivent en conventionnel » sourit Alain. Quant à Christophe, il apprécie la liberté des horaires et le fait de suivre une culture de bout en bout, du semis à la récolte. La difficulté du métier ? « L'accès au foncier. Beaucoup de propriétaires de terres agricoles attendent la modification des plans d'occupation des sols pour vendre, deux fois mieux, en terrain à bâtir. » À ce sujet, tous trois, qui voient les maisons de Ploujean se construire toujours plus près de leur exploitation, espèrent que des zones réservées à l'agriculture seront définies par la Chambre d'agriculture et Morlaix Communauté. Histoire de permettre à un métier bien utile, et qu'ils aiment, de se perpétuer auprès des jeunes générations.

ÉLEVAGE DE PORCS À PLOUIGNEAU

Frédéric Mésangroas, bien que ses parents soient producteurs de lait et de volailles, a repris une exploitation porcine existante, à Plouigneau, hors cadre familial. « J'ai choisi la production porcine parce que ce qui me plaisait le plus, c'était le contact avec les animaux, et aussi la technicité que demande le métier » dit Frédéric. « À moi



Frédéric Mésangroas – Élevage de porcs à Plouigneau

de créer les meilleures conditions d'élevage pour que les animaux valorisent au maximum l'aliment que je leur achète. » Bénéficiaires du label « Cochon de Bretagne », les porcs élevés par Frédéric sont vendus au Marché du Porc Breton. « C'est un choix. Je préfère que ma production soit directement confrontée au marché de l'offre et de la demande, et être acteur dans la formation du prix de base. » Frédéric, secrétaire général du syndicat professionnel Jeunes Agriculteurs du Finistère, milite dans ce cadre pour favoriser l'installation des jeunes sur des exploitations viables et vivables. « Je souhaiterais que les normes soient gelées pendant cinq ans, le temps que le jeune qui s'installe prenne en main son outil de travail. Car elles changent très souvent, et ce sont de nouvelles contraintes financières, pas toujours prévues dans l'étude prévisionnelle. Malgré tout, j'encourage le maximum de jeunes à s'installer. La diversité des tâches rend le métier très attrayant : je suis éleveur, gestionnaire, comptable, électricien, mécanicien, charpentier, maçon ! Et c'est très gratifiant de suivre sa production de bout en bout. » Quant aux aides communautaires, Frédéric a apprécié ce geste de reconnaissance de son métier par la collectivité. « Être agriculteur, c'est un vrai projet de vie » conclut-il.

Les soutiens financiers au monde agricole

AIDES À L'INSTALLATION
Morlaix Communauté a relevé en 2010 le montant des aides accordées depuis 2004 aux jeunes agriculteurs (moins de 40 ans) s'installant sur une des communes du territoire. Plafonnée à 3050 €, l'aide s'élève à 40 % des investissements prévus. L'objectif du Grenelle de l'environnement étant de porter en 2012 la surface cultivée en bio à 6 % des terres agricoles, l'aide a été portée à 4500 € pour les jeunes agriculteurs qui s'installent en bio.

AIDES AUX BÂTIMENTS COLLECTIFS DE STOCKAGE
Les coopératives d'utilisation de matériel agricole (CUMA) et les entreprises de travaux agricoles et ruraux (ETAR), si elles emploient au moins un salarié, peuvent également être aidées à créer des bâtiments de stockage. Plafonnée à 7600 €, l'aide s'élève à 10 % du montant hors taxe des travaux.



LA MAISON DU TOURISME VALORISE LES COMMERCES

La Maison du Tourisme propose aux commerces de figurer sur les plans de ville qu'elle édite à Morlaix, Carantec, Plougasnou et Locquirec (prestation de base à 80 €) ; sur des brochures diffusées toute l'année par les offices de tourisme de ces communes et, en saison, à Saint-Thégonnec et Guerlesquin ; et sur les sites internet www.tourisme.morlaix.fr et www.sortiramorlaix.com. La Maison du Tourisme est également en passe de signer des conventions avec les Unions Commerciales : leurs commerces adhérents bénéficieront de tarifs privilégiés et pourront participer aux « pots d'accueil » organisés en saison pour les estivants de Morlaix, Plougasnou et Carantec, afin d'y présenter des produits locaux.

70 % par le FISAC, la DDR (dotation de l'État pour le développement rural), le Conseil régional, le Conseil général. Et Morlaix Communauté, qui a apporté à la commune une aide de 25 000 € au titre du commerce en milieu rural, ainsi qu'une subvention conséquente accompagnant le gros chantier de rénovation mené en centre bourg, dans le cadre de l'aide aux projets structurants. Sabine a acheté son mobilier (tables, chaises, rayonnages, réfrigérateur, congélateur...) avec un emprunt et d'autres aides du FISAC, du Conseil général, de Morlaix Communauté et un prêt d'honneur de Triangle Initiative. Les loyers du commerce et de l'appartement, occupé par un jeune couple, remboursent les mensualités de l'emprunt fait par la commune. Quant à Sabine, elle espère l'aboutissement des efforts de la mairie pour obtenir des services fiscaux l'agrément d'ouvrir un bureau de tabac : la part qui lui reviendrait alors sur la vente lui permettrait d'ouvrir un point presse et d'embaucher à temps partiel. Soit plus d'animation, et pour elle un peu de temps en famille !

UN OASIS BIEN NOMMÉ À PLOUÉGAT MOYSAN

Motivés par la fermeture de leur dernier commerce de centre bourg fin 2009, les élus de Plouégat-Moysan ont très vite réagi pour réhabiliter le bâtiment communal qui abritait l'ancienne école et l'ancienne mairie pour y ouvrir un nouveau commerce. Le bar-alimentation L'Oasis, géré par Sabine Marrault avec beaucoup de professionnalisme et un grand sens de la convivialité, est devenu un vrai lieu de vie intergénérationnel. Pari gagné !

Un recrutement efficace

« Sitôt paru dans la presse l'article annonçant la fermeture du commerce, la mairie a reçu plusieurs propositions de reprise » se rappelle François Giroto, maire de Plouégat-Moysan. « Nous avons été d'accord, avec la CCI, sur le choix de la personne. » De fait, Sabine Marrault, avec ses dix-huit ans d'expérience en bar et en grande surface à Guerlesquin, anime de main de maître le commerce ouvert en juillet 2011. « J'ai toujours rêvé d'un lieu comme cela » sourit-elle. « Et ça marche

bien, mieux encore que prévu ». Beaucoup d'articles, un dépôt de pain, des produits frais et surgelés, des prix raisonnables, des horaires larges (70 heures par semaine) : Sabine ne ménage pas sa peine, et ses clients, qui viennent aussi de Plufur, Plounérin, Botsorhel et Guerlesquin, le lui rendent bien.

Des aides variées

L'investissement de la commune (313 700 € pour le local commercial et l'aménagement d'un logement locatif indépendant au premier étage) a été subventionné à

Les aides aux commerces

Ces aides de Morlaix Communauté complètent celles allouées par le Conseil général du Finistère.

AIDE À L'INVESTISSEMENT

Une subvention de 20 % du coût HT des investissements immobiliers, plafonnée à 6000 €, est attribuable aux commerces de proximité d'une surface de vente de moins de 300 m² et à l'artisanat de services.

AIDE À LA CRÉATION (OU REPRISE) DU DERNIER COMMERCE DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ

Cette aide forfaitaire de 2000 € concerne les métiers de bouche.

Quelques chiffres clés du commerce

Au 1^{er} janvier 2011, le territoire comptait 955 commerces en activité :

- . dont 550 situés sur les communes de Morlaix et Saint-Martin-des-Champs
- . 85 commerces de grande distribution
- . et 4252 salariés

> Source CCI de Morlaix



UN PRÊT NACRE POUR MILL'PATT

Créé en 1984 à Morlaix par Annyvonne Reungoat, Mill'Patt, ce joli magasin dédié à la vente de chaussons et chaussures (de la naissance au 40) a été repris le 1er mars 2011 par Magali Hélary. Un passage tout en douceur, accompagné par Triangle Initiative.

« De septembre à décembre 2010, j'ai travaillé quelques jours par semaine aux côtés d'Annyvonne, puis tous les jours à partir de janvier » explique Magali. « Les clients se sont ainsi habitués à moi. Annyvonne m'a aussi aidée pour les premières commandes ; styles, couleurs, quantités : les premiers achats ne sont pas des plus faciles ! En parallèle, j'ai démarché les banques. » Auparavant coiffeuse, puis assistance maternelle, Magali a ramassé pommes et tomates pendant plusieurs mois afin d'avoir un apport personnel à proposer aux banques et s'est inscrite comme demandeur d'emploi, condition requise pour bénéficier d'un prêt

NACRE (prêt d'honneur de 5000 € à taux zéro sur 5 ans). « Le prêt NACRE m'a permis d'investir dans un ordinateur et un logiciel de caisse, très utile pour la gestion des fichiers clients, des stocks, et les préparations de commandes » remarque Magali. L'ordinateur va bientôt trouver une seconde utilité : le magasin existe déjà sur internet, via un site vitrine que Magali transforme en site marchand ; les fins de série en promo, par exemple, seront ainsi accessibles à une clientèle très élargie ; et Magali profitera des moments creux au magasin pour mettre ses offres en ligne. Mill' Patt ? Une longueur d'avance !

PLEYBER-CHRIST REVITALISE SON CENTRE BOURG

Le renouveau de la friche Guével, lieu emblématique situé en cœur de ville et sur l'axe Morlaix-Quimper/Lorient, est en cours. Un projet d'offre alimentaire visant à compenser le départ du Super U en périphérie est aussi à l'étude. Avis aux candidats !

L'ancien site Guével, dont on se rappelle les camions rouges soigneusement alignés nez à la route, est en rénovation. La commune, Aiguillon Construction et l'architecte Tristan La Prairie ont conçu ensemble un projet d'aménagement mixte, qui comprendra deux bâtiments composés d'espaces commerciaux en

rez-de-chaussée (1 025 m²) et vingt-deux logements à l'étage (1 268 m²). À l'arrière de ces deux bâtiments, six logements individuels locatifs et deux petits collectifs de quatre appartements chacun destinés à l'accession à la propriété viendront compléter l'offre d'habitat sur le site. Des commerçants locaux se sont

d'ores et déjà déclarés intéressés par l'achat de cellules commerciales. La commune vise ainsi à densifier la population et conforter les activités commerciales en centre-bourg. Pour y réinstaller une offre alimentaire de proximité, un projet de supérette est également à l'étude (300 à 400 m²). Des contacts sont en cours avec des enseignes commerciales ; mais d'autres scénarios pourraient être envisagés, comme l'installation d'un boucher charcutier traiteur, professionnel tant recherché dans les communes aujourd'hui ; toute proposition sérieuse sera bienvenue à la mairie de Pleyber-Christ.

HAUT DÉBIT ET TRÈS HAUT DÉBIT : ÇA BOUGE !

Le réseau Penn ar Bed numérique déployé par le Conseil général du Finistère en 2011 visait à permettre aux habitants des « zones blanches » du département d'accéder à une connexion internet. L'offre s'est améliorée, en passant d'un débit de 2 MB/s (mégabits par seconde) à 10 MB/s. Quant au très haut débit par fibre optique, il se profile à l'horizon du territoire breton : en 2025, chacun devrait disposer d'un accès à 100 MB/s !

Plus de 500 utilisateurs finistériens recourent à ce jour au réseau Penn ar Bed numérique, dont le débit est passé en décembre 2011 de 2 MB/s à 10 MB/s (le débit d'une connexion ADSL classique), sans intervention chez l'abonné ni modification du coût de l'abonnement (29,90 € par mois). Mais il ne s'agit là que d'une phase de transition, en attendant le très haut débit pour tous prévu pour 2025. Les collectivités bretonnes se sont engagées dans une démarche commune, conduite par Gwenégan Bui (vice-président du Conseil régional de Bretagne), dans laquelle Jean-Luc Fichet, en charge de ce dossier pour l'agglomération et le Pays de Morlaix, représentait le territoire. Elles ont ainsi présenté un projet commun de couverture du territoire breton à l'appel à projets des Investissements d'avenir qui a obtenu des aides pour concourir au financement de cet investissement important. Afin de préparer ce déploiement une étude d'ingénierie vient de débuter en collaboration entre Morlaix Communauté et le Pays de Morlaix. Ce dernier a recruté un ingénieur telecom, Vincent Féru, qui est chargé du suivi technique de ces études. Par anticipation Morlaix Communauté équipe déjà par exemple les parcs d'activités lors des travaux d'aménagement.



LE FLOCH DÉPOLLUTION S'INTÉRESSE AUX DÉCHETS AGRO-ALIMENTAIRES

Le groupe LFP (Le Floch Participation), dont le siège est à Morlaix, regroupe une trentaine de structures qui interviennent dans le monde entier sur des problématiques environnementales. Le groupe est organisé en cinq pôles : Dépollution, Nature, Ingénierie, Travaux d'accès difficiles, Valorisation. Ce dernier regroupe les activités liées à la valorisation et au recyclage de produits considérés jusque là comme des déchets : déchets électriques et électroniques, boues urbaines, industrielles, terres polluées, etc.

Le Floch Dépollution a ainsi installé depuis un an une unité de recherche à la pépinière d'entreprises de Morlaix. Supervisés par Thomas Archinard, responsable Développement et Innovation de l'entreprise, un chimiste et une ingénieure environnement y mettent au point des procédés de valorisation de déchets 100 % organiques issus des industries agroalimentaires. L'idée : en faire des matières premières sur les marchés de la bio-énergie (par exemple des combustibles) et des bio-matériaux (par exemple des composants de bio-plastiques). Selon Thomas Archinard, le procédé nécessite encore deux ans de mise au point et d'intégration des contraintes réglementaires, avant d'être proposé aux entreprises agroalimentaires bretonnes et passer en phase industrielle.

Les aides de Triangle Initiative

LE PRÊT PERSONNEL DE TRIANGLE INITIATIVE

Ce prêt à taux zéro et sans garantie, d'un montant de 4 500 € à 45 000 € remboursable sur 5 ans, est attribué aux créateurs ou repreneurs d'entreprises artisanales et industrielles s'engageant à créer (ou maintenir, dans le cadre d'une reprise) au moins 3 emplois sur 3 ans, et disposant d'un apport personnel. Triangle Initiative intervient aussi auprès des commerces et de l'artisanat de services en milieu rural (maintien du dernier commerce ou création d'une activité inexistante) ainsi qu'en centre ville pour des activités innovantes ou fragilisées. En renforçant les fonds propres des porteurs de projets, ce prêt facilite l'emprunt bancaire.

LE PRÊT BRIT (Bretagne Reprise Initiative Transmission)

Financé par le Conseil régional de Bretagne et la Caisse des Dépôts, le prêt personnel BRIT, sans garantie et sans intérêt, plafonné à 20 000 €, peut compléter un prêt Triangle Initiative, sur les mêmes critères d'éligibilité.

LE PRÊT NACRE (Nouvel Accompagnement pour la Création et la Reprise d'Activités)

Ce dispositif d'État s'adresse aux demandeurs d'emplois et bénéficiaires des minimas sociaux. D'un montant moyen de 5 000 € sur 5 ans, ce prêt à taux zéro peut également être couplé avec le prêt personnel de Triangle Initiative.

LE SUIVI POST-CRÉATION

Tout bénéficiaire est depuis 2012 accompagné par Morlaix Communauté pendant toute la durée de remboursement du prêt et pour la mise en place de tableaux de bord de suivi de son activité. Ce suivi peut aussi être effectué par les chambres consulaires (CCI et Chambre de Métiers et de l'Artisanat).

Triangle Initiative (Morlaix Communauté)
T 02 98 15 11 22 • triangle-initiative@agglo.morlaix.fr



TRIANGLE INITIATIVE FÊTE SES 20 ANS

Fédérées en un réseau France Initiative, les plates-formes d'initiative locale contribuent au développement économique par l'attribution de prêts d'honneurs aux créateurs ou repreneurs d'entreprises. Première plate-forme créée en Bretagne, Triangle Initiative intervient sur l'ensemble du Pays de Morlaix depuis 1992. Et, pour ses 20 ans, peut se targuer d'un bon bilan.

Pour assumer sa mission, l'association Triangle Initiative s'est dotée, au fil des années, d'un fonds financier d'intervention d'origine privée (entreprises locales et nationales, banques, caisses de prévoyance...) et publique (Caisse des Dépôts, collectivités territoriales, chambres consulaires...) qui s'élevait fin 2011 à près de 1,1 million d'€. Gérée et animée conjointement par Morlaix Communauté et les 3 communautés de communes qui composent le Pays de Morlaix, Triangle Initiative a toujours privilégié des projets potentiellement créateurs d'emplois. Morlaix Communauté a en charge la gestion financière de la plate-forme et le suivi des entreprises aidées sur son territoire. Un comité d'agrément, composé de chefs d'entreprises, experts-comptables et banquiers bénévoles, évalue les projets et décide de l'octroi des prêts. En vingt ans, Triangle Initiative a ainsi soutenu sur nos 28 communes 120 projets d'entreprises et prêté à leurs 193 créateurs (ou repreneurs) plus de 1,8 millions d'€, contribuant à créer ou conforter près de 500 emplois sur le territoire, dans des secteurs très variés : industrie, artisanat, commerces, services... L'association fêtera le 20 septembre cette double décennie de soutien à l'entrepreneuriat local.

MORLAIX, PÔLE D'INNOVATION RECONNU

La 6^e édition de la Semaine de l'Innovation (18-22 juin) a été lancée cette année à Morlaix. La CCI avait pour l'occasion organisé un forum permettant aux entreprises de découvrir les partenaires, les méthodes et les outils propices au développement de l'innovation en entreprise. La Maison du Tourisme y a ainsi présenté le programme IDDIL (Innovation et Design Durable dans l'Industrie et les Loisirs) qui accompagne le développement de produits beaux et durables dans le secteur du tourisme : à titre d'exemple, le designer Owen Poho exposait de ravissantes structures légères d'hébergement en milieu naturel. Morlaix Communauté était partenaire de l'événement, qui place Morlaix parmi les pôles bretons reconnus en matière d'innovation.



Plusieurs types d'aides à l'immobilier

ACCUEIL EN PÉPINIÈRE

Bureaux et ateliers aménagés à louer, salle de réunion, photocopieur et secrétariat partagés : les entreprises innovantes en biotechnologies trouvent ici un environnement porteur pour démarrer leur activité.

LOCATIONS ET LOCATIONS-VENTES

Morlaix Communauté peut prendre en charge l'achat foncier et le chantier de construction ou d'aménagement des locaux d'une entreprise. Celle-ci occupe ensuite le bâtiment en location, ou en location-vente. Elle verse dans ce second cas chaque mois un loyer, et devient propriétaire à l'issue du dernier remboursement de la totalité des frais. Si l'entreprise quitte les locaux avant échéance, le bâtiment reste entière propriété de Morlaix Communauté.

SUBVENTIONS À L'IMMOBILIER

Elles sont attribuées à partir d'un certain seuil d'investissements aux entreprises du territoire qui construisent ou rénovent leurs locaux.

BOURSE DE L'IMMOBILIER

Ce service de Morlaix Communauté met gratuitement les entrepreneurs en relation avec les propriétaires vendeurs ou bailleurs de locaux professionnels (cf. page 20).

POLYMARIS BIOTECHNOLOGY ACCÉLÈRE SA CROISSANCE

Cette entreprise morlaisienne, fondée en 2008 par deux chercheurs en biologie et chimie, Anthony Courtois et Bertrand Thollas, s'est spécialisée dans le développement et la mise sur le marché de biomolécules marines innovantes, les exopolysaccharides. Après quatre ans d'existence et la commercialisation sur le marché international de quatre actifs haut de gamme en cosmétique, Polymar Biotechnology (quatre personnes) vient de s'associer avec Codif International, un des leaders de la cosmétique marine, et agrandit ses locaux.

UN NOUVEL ASSOCIÉ POUR POLYMARIS

Codif International commercialise ses produits sous ses propres marques (Phytomer, Phytocéane...). Elle vend également des actifs à de grands groupes cosmétiques, tels que EPS Seamat (actif matifiant immédiat) et EPS Seafill (tenseur et combleur de rides immédiat) deux molécules innovantes développées par Polymar Biotechnology. Codif International étant devenu actionnaire minoritaire de Polymar, les deux entreprises unissent désormais leurs forces pour devenir leader des actifs marins haut de gamme en cosmétique et dermo-cosmétique.

UN NOUVEL ESPACE DE TRAVAIL

La production doit suivre ! C'est pourquoi Polymar Biotechnology a décidé d'agrandir ses locaux. Un local voisin de 150 m² lui a été attribué par Morlaix Communauté. Des travaux d'aménagement sont en cours (menés par Morlaix Communauté, puis répercutés dans le loyer versé par la société) pour que Polymar Biotechnology dispose d'un nouvel espace de travail. L'agrandissement sera bienvenu, d'autant qu'Anthony Courtois et Bertrand Thollas vont accélérer leur croissance par une diversification de leurs activités et étendre le potentiel exceptionnel de ces molécules marines sur des marchés autres que la cosmétique.



BIENTÔT UN NOUVEL HÔTEL D'ENTREPRISE À GUERLESQUIN

L'ancien siège de la Sicamob, acquis en 2008 par Morlaix Communauté, va bientôt être réhabilité. Il est composé de deux bâtiments mitoyens. L'un, de plain-pied, est prévu pour accueillir des structures de santé actuellement réparties sur la

commune (cabinet de kinésithérapie...); les travaux sont prévus dès septembre pour une livraison en fin d'année. L'autre, de deux étages sur sous-sol, doit en 2013 être refait extérieurement et dans toutes ses parties communes, puis aménagé intérieurement

selon la demande des utilisateurs. La commercialisation de ces locaux est en cours. L'ensemble répondra aux plus récentes normes de sécurité (vitrages anti-effraction, contrôles d'accès...) et d'économies d'énergie.

ERM Concept

L'entreprise de chaudronnerie et mécanique industrielle a inauguré ses nouveaux locaux le 15 mars 2012, ZA de Penprat à Sainte-Sève, sur une surface de 2 300 m². Cet ouvrage a été réalisé par Morlaix Communauté.



À L'AISE BREIZH ÉTEND SES LOCAUX À GARLAN

Installée depuis 2005 à Garlan, dans des locaux loués à Morlaix Communauté, À L'Aise Breizh était déjà trop à l'étroit en 2008. D'où une première extension. En 2012, À L'Aise Breizh pousse à nouveau les murs, jusqu'à englober les anciens locaux de Tedra (qui a emménagé dans un local neuf un peu plus loin). Toujours en partenariat avec Morlaix Communauté.

UNE PREMIÈRE EXTENSION EN 2008

« Nous avons créé À L'Aise Breizh Café en 2007 avec la Chikolodenn, pour ouvrir une première brasserie-restaurant à Vannes, puis une seconde à Brest » retrace Erwan Créac'h, le fondateur. « Un troisième projet est en cours. Où ? Quelque part en Bretagne... » ajoute-t-il malicieusement. « En 2008, nous avons monté une troisième société, À L'Aise Breizh Production, qui assure la sérigraphie de nos produits et ceux de sociétés partenaires ». Pour accueillir cet atelier de sérigraphie, Morlaix Communauté avait à l'époque construit une extension de 355 m² au sol, sur deux étages. « On y imprime par exemple la

collection « Copains comme cochons » que nous avons créée pour la société Hénaff. Nous commercialisons en exclusivité tous leurs produits non alimentaires. Breizh Cola et Lancelot appliquent également sur leurs produits dérivés ce type de partenariat, créatif et commercial, avec À L'Aise Breizh. »

UNE SECONDE EXTENSION EN 2012

Vente de vêtements, accessoires, linge de maison, déco, vaisselle, papeterie, sérigraphie, restauration... : À L'Aise Breizh ne connaît pas la crise, et augmente régulièrement son chiffre d'affaires selon un pourcentage à deux chiffres. « Les emplois suivent » constate Erwan Créac'h

« Toutes branches confondues, la société compte environ 70 salariés ». Tous les produits ALB transitent à Garlan avant d'être redistribués dans les 16 magasins, les 200 revendeurs bretons, ou expédiés dans le monde entier. La nouvelle extension (sur 700 m² au sol) prévoit à l'étage 150 m² de bureaux pour étoffer les services administratifs, logistiques et le studio de création regroupés sur ce site ; et de vastes espaces de stockage. Un magasin d'usine ravira les fans, qui y trouveront les reliquats d'anciennes collections à prix cassés. Morlaix Communauté devrait livrer l'extension en juillet. « Comme pour la précédente, son coût sera répercuté dans le loyer » précise Erwan Créac'h « Nous sommes en location-vente avec Morlaix Communauté : cela nous coûte aussi cher que si nous faisons les travaux nous-mêmes, mais cela nous évite d'emprunter. Cet endettement moindre nous permet d'investir dans d'autres projets, donc de créer des emplois. Un partenariat gagnant-gagnant ! » Ce n'est pas sa petite bigoudène emblématique, apposée à l'arrière d'innombrables voitures, qui dira le contraire.





Fins de chantiers 2012

ZONE D'ACTIVITÉS DE LA JUSTICE, À PLEYBER-CHRIST

Les travaux d'aménagement de la zone d'activités y sont aujourd'hui terminés. Le magasin Super U, qui ne pouvait se développer en centre bourg, s'y est déplacé. Six lots sont prévus autour du magasin pour l'accueil d'autres entreprises.



ZONE D'ACTIVITÉS DE L'AÉROPÔLE, À MORLAIX

Fin de chantier également pour la troisième tranche d'extension du site, prévue pour accueillir le dixième agrandissement de Giannoni France.

BIENTÔT UN MÉTHANISEUR À GUERLESQUIN

Morlaix Communauté étend la zone du Tro Guic

La construction d'un méthaniseur va débuter à Guerlesquin après l'été. Morlaix Communauté accompagne l'installation de cette centrale de production d'énergies renouvelables.

RENFORCEMENT DU PÔLE ÉCONOMIQUE DE GUERLESQUIN

Morlaix Communauté et Guerlesquin se sont attelées depuis 2006 à la restructuration de l'activité économique sur la commune. La reconversion des anciens locaux de la Sicamob en hôtel d'entreprises est en cours (cf. page 12). De plus, le projet de méthaniseur, initié par la commune fin novembre 2007, vient de recevoir, après instruction et enquête publique, l'autorisation préfectorale d'exploitation le 22 février 2012. Les travaux de construction du méthaniseur, situé en mitoyenneté de l'usine Tilly Sabco, doivent commencer début septembre pour une livraison du bâtiment fin juin 2013.

DES DÉCHETS ORGANIQUES DEVENUS MATIÈRES PREMIÈRES

Outre 47 000 tonnes d'eaux usées à recycler, le méthaniseur est autorisé à transformer annuellement 57 300 tonnes de biomasse en énergies renouvelables (électricité, chaleur et fertilisants organiques). 52 % des approvisionnements proviendront des activités liées à l'usine Tilly Sabco (déchets de l'usine et fumier des élevages de volailles), 10 % des collectivités locales (déchets verts), 38 % d'autres exploitations agricoles (lisiers de porcs déshydratés) et usines agro-alimentaires de la région. Le méthaniseur contribuera ainsi au maintien d'emplois et d'activités

agricoles parfaitement conformes aux normes environnementales.

PRODUCTION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

L'usine fournira chaque année plus de 17 millions de Kilowatts d'énergie thermique et plus de 15 millions de Kilowatts d'énergie électrique. L'électricité réinjectée dans le réseau EDF correspondra à la consommation annuelle, hors chauffage, de 12 000 personnes ; l'eau chaude et la vapeur produites couvriront plus du tiers des besoins actuels de l'usine Tilly-Sabco. Le méthaniseur produira également 8 500 tonnes de fertilisants agricoles, exportés hors Bretagne. Il permettra de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 17 000 tonnes équivalent CO² (soit les émissions annuelles de 8 720 voitures neuves). Morlaix Communauté soutient le projet par l'acquisition et la viabilisation des espaces nécessaires à l'installation (voirie, réseaux, bassin d'eaux pluviales, aménagements paysagers).



RÉNOVATION DE LA PLATE-FORME RAIL-ROUTE À KÉRIVEN

Le site, remis en état pour permettre à RFF (Réseau Ferré de France) de l'utiliser temporairement, sera ensuite opérationnel pour démarrer l'exploitation du transport combiné.



OCCUPATION TEMPORAIRE DU SITE PAR RFF

Pour maintenir efficacité et confort sur son réseau ferré, RFF va mener d'importants travaux de renouvellement des voies entre Guingamp et Saint-Martin-des-Champs. Il souhaite pour cela occuper d'octobre à décembre 2012 une partie de la plate-forme de Kériver afin d'y décharger, avant évacuation, une partie du vieux ballast qu'il compte remplacer.

SAINT-FIACRE : OPÉRATION EN COURS

L'opération d'urbanisme en cours sur cette zone dédiée à l'économie et à l'habitat, entre Morlaix et Plourin-lès-Morlaix, a franchi un nouveau cap. Les terrains achetés par la SAFI, aménageur de Morlaix Communauté, sont en cours de viabilisation et d'aménagement, et les différents lots en phase de commercialisation. Point sur les avancées du projet.

Sur le secteur nord, proche de l'hôpital, la société HLM Aiguillon Construction s'est portée acquéreur d'un lot pour y créer un ensemble d'habitat collectif, dont le permis de construire est actuellement en cours d'instruction. Un autre lot est en cours d'acquisition par l'Association Don Bosco pour édifier un bâtiment qui accueillera une crèche d'entreprises au rez-de-chaussée (cf. article page 18), des bureaux au premier étage, des logements au second. Un groupe de professionnels de santé fait construire une future maison médicale et l'AUB (centre de dialyse) avance sur sa future implantation. Les Genêts d'Or ont réservé un lot et y déménageront (après

construction) le futur siège social de l'association. Les choses bougent aussi côté sud, sur le secteur dédié aux loisirs et activités commerciales afférentes, autour du centre aquatique. L'enseigne Gifi (mobilier, décoration...) s'est installée dans le local anciennement occupé par Vêtimarché. L'aménagement d'un théâtre de verdure – terrain de jeux – est prévu à proximité de l'Espace Aquatique. Celui-ci sera desservi, dès cet été, par un nouvel accès. Quant aux lots dédiés au logement pavillonnaire, près de 60 % des terrains sont aujourd'hui commercialisés ; des constructions commenceront dès l'automne 2012.

REMISE EN ÉTAT FONCTIONNEL DE LA PLATE-FORME

En échange d'une occupation du site à titre gracieux, RFF réalise les travaux nécessaires - débroussaillage et remplacement de plusieurs centaines de traverses - pour permettre la circulation de trains sur le site de Kériver en toute sécurité. De son côté, Morlaix Communauté démolira les bâtiments existants, remettra en état le portail principal, la clôture, l'éclairage et l'alimentation électrique du site, ainsi que 300 mètres de voie ferrée sur un ancien embranchement de la ZI de Keriven pour le stationnement de wagons.

UN SITE OPÉRATIONNEL DÈS 2012

La remise en état de la plate-forme, qui comprend le raccordement de l'installation terminale au réseau ferré national, permettra de proposer, dès achèvement des travaux, le démarrage d'une exploitation de transports combinés (rail-route) aux opérateurs intéressés.

DES VÉLOS POUR DÉCOUVRIR LE TERRITOIRE

Installé au pied du viaduc dans l'ancien office de tourisme de Morlaix, le Pavillon de la Randonnée propose depuis 2010 des vélos de ville, des VTC (vélos tous chemins) et même des vélos électriques bien agréables pour venir à bout des ruelles escarpées de Morlaix !

Depuis ce mois d'avril, l'office de tourisme de Carantec s'est à son tour lancé dans la location de vélos. VAE (vélos assistés électriquement), VTT, VTC, vélos enfants, sièges et remorques pour les tout-petits : toute l'année, en solo, entre amis ou en famille, vous y trouverez un vélo adapté à votre envie pour découvrir bien plaisamment les environs.

L'été, des vélos à louer sont aussi mis à disposition des visiteurs au Point-I de Plouneour-Ménez. Les plus sportifs partent en VTT (vélos tout terrain) à l'assaut des sentiers des crêtes, tandis que les familles sillonnent à leur rythme les petites routes tranquilles.

Pavillon de la Randonnée : 02 98 63 87 82 •
Point-I de Plouneour-Ménez : 02 98 78 07 71 •
Office de tourisme de Carantec : 02 98 67 00 43



TOURISME ET OUTILS NUMÉRIQUES *La Maison du Tourisme accompagne les professionnels*

Internet évolue, les habitudes des internautes aussi. Les enjeux sont majeurs pour l'activité touristique : pas question pour les professionnels de louper le « virage numérique » ! La Maison du Tourisme leur propose plusieurs formules pour apprendre à se servir de ces nouveaux outils.

TROIS ATELIERS NUMÉRIQUES

Ces ateliers d'une demi-journée, qui réunissent au plus six personnes, permettent à chacun de pratiquer au maximum. Trois ateliers sont proposés : améliorer sa visibilité en renseignant correctement la Google Adresse de son établissement ; optimiser sa relation clients en sachant personnaliser son mail ; exploiter en toute légalité les photos et vidéos déjà en ligne pour enrichir le contenu de son site internet.

QUATRE JOURS DE FORMATION WEB 2.0

Dispensée par une spécialiste des blogs et des réseaux sociaux, la formation se déroulera sur quatre journées non consécutives du dernier trimestre 2012. Au programme : connaître les habitudes

des touristes utilisateurs des outils numériques, appréhender cet univers et en comprendre les enjeux pour son établissement, mesurer l'efficacité de son site web, veiller sur les avis émis sur son établissement.

DEUX CONFÉRENCES GRATUITES ANIMÉES PAR DES EXPERTS

Une première conférence a traité, le 11 juin, de l'internet de séjour. La prochaine, le 3 décembre, abordera le thème de l'e-réputation (comment veiller à son image commerciale sur internet). Elle sera comme la précédente ouverte au grand public.

+ d'infos : <http://goo.gl/kMZrf> • Maison du Tourisme T 02 98 79 92 92 • Morgane Conseil mbc@tourisme.morlaix.fr



LA CULTURE GÉNÈRE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES : PANORAMAS LE PROUVE !



Avec 22 000 entrées en 2012, Panoramas attire toujours plus les foules. L'événement fait l'objet d'une convention avec Morlaix Communauté. Plusieurs services (culture, transports, environnement, cohésion sociale) sont sollicités pour contribuer au bon fonctionnement et à la réussite du festival. Parlons chiffres.

Le budget du festival Panoramas 2012 est de 850 000 € HT, sans compter les aides techniques et autres valorisations comme le matériel mis à disposition. Il est subventionné à 13 % par les collectivités : 110 940 € (Ville de Morlaix, Morlaix Communauté, Conseil général et Conseil régional).

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES

Le budget dépenses du festival permet de les identifier. L'association Wart, productrice de Panoramas, achète pour plus de 430 000 € de prestations et produits en Finistère, dont plus de 315 000 € sur le Pays de Morlaix, essentiellement sur Morlaix et Morlaix Communauté (hôtels,

restaurateurs, fournisseurs, grande distribution, prestataires techniques, salaires...). Hors Finistère, les retombées économiques du festival sont supérieures à 420 000 € (cachets artistiques, transports, prestataires spécifiques...). Au total, les retombées économiques directes sont donc supérieures à 850 000 €.

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES INDIRECTES

Elles sont plus difficiles à estimer, selon le bon vouloir des bénéficiaires pour communiquer l'augmentation de leur chiffre d'affaires le week-end du festival. Ces bénéficiaires sont surtout en périphérie proche (quartier La Boissière / Kerfraval notamment) et en centre ville de Morlaix :

grande distribution, hôtels, campings, restaurateurs, petite restauration (bars, tabacs, boulangeries...), sociétés de transports (SNCF, TER, TIM...). Les retombées indirectes sont également importantes le long des axes principaux - la RN 12 et le réseau ferré - qui mènent le public de toute la Bretagne, et au-delà, à Panoramas. Pour certains, le chiffre d'affaires le week-end du festival connaît une augmentation de 40%. D'après les premières données recueillies auprès des principaux bénéficiaires, le montant des retombées indirectes peut s'évaluer à 500 000 €.

UN INVESTISSEMENT PUBLIC RENTABLE !

Avec un total de retombées directes et indirectes supérieur à 1,3 M€, cet événement culturel génère un flux économique plus de dix fois supérieur à l'argent public investi par les collectivités. C'est ce que l'on appelle un bon placement ! Au-delà de son soutien financier à la programmation artistique du festival, Morlaix Communauté met à disposition de Wart le terrain des Tamaris, l'aide financière pour la mise en place de navettes de transports, contribue, à la demande de l'association qui s'est engagée dans un agenda 21, à l'organisation du tri des déchets sur site, prend en charge la collecte des déchets générés par l'événement et participe à la promotion de l'événement. Enfin, Morlaix Communauté soutient les actions de prévention des conduites à risque menées sur site par Wart en partenariat avec les associations Orange Bleue de Rennes et APICA de Brest. Quant à la Maison du Tourisme, qui conventionne également avec Panoramas, elle installe l'équipe du festival dans le Pavillon de la Randonnée, valorise le festival sur ses supports et oriente les festivaliers dans leur recherche d'hébergements.

SAINT-THÉGONNEC LABELLISÉE « VILLAGE ÉTAPE »

Située à un kilomètre de la N12 et dotée d'un tissu commercial bien fourni, Saint-Thégonnec présentait les critères requis pour obtenir le label « Village Etape », créé par l'État pour dynamiser l'activité économique de villages facilement délaissés par les usagers d'axes autoroutiers. La Maison du Tourisme a encouragé la commune à se porter candidate et l'accompagnée dans la constitution de son dossier. La commune, qui a obtenu le label en mai dernier, bénéficiera donc d'une signalétique spécifique sur la quatre voies indiquant clairement la présence de services à Saint-Thégonnec. Et les commerçants engagés à respecter les critères de la charte de qualité des Villages étapes seront identifiés par un autocollant apposé sur leur vitrine. La commune entend bien en profiter pour inspirer aux voyageurs l'idée d'un séjour d'un peu plus longue durée.

LES LAURÉATS DU PRINTEMPS DES GÉNÉRATIONS 2012

Nolwenn Bruneau et Quentin Marais ont remporté le prix de 3 000 € attribué par Morlaix Communauté pour encourager un projet d'installation en milieu rural. Installés à Botsorhel depuis l'année dernière, ces jeunes céramistes ont fondé l'atelier « Le Pot-au-feu » où ils créent et vendent de la vaisselle en grès. Ils souhaitent également développer des animations autour de leur art ; certains vendredis après-midi sont ainsi dédiés à la découverte de leur activité. Ouvert à tous.

Contact : Le Pot-au-feu • 32, route de Guerlesquin • 29650 Botsorhel • T02 56 14 01 74 / 06 72 86 94 87

UNE CRÈCHE D'ENTREPRISES EN PROJET

En 2014, la nouvelle crèche d'entreprises du pays de Morlaix, gérée par l'Association Don Bosco, ouvrira ses portes aux enfants des salariés. L'association est déjà présente sur le Finistère nord par la gestion de neuf crèches et halte-garderie et deux relais parents-assistantes maternelles.

UN NOUVEAU LIEU D'ACCUEIL À DESTINATION DE LA PETITE ENFANCE

Prévue sur la zone Saint-Fiacre, entre Morlaix et Plourin-Lès-Morlaix, cette structure destinée aux enfants des salariés des entreprises proposera un lieu d'accueil proche, adapté aux besoins des enfants et des parents. En Jeux d'Enfance - le secteur petite enfance de l'Association Don Bosco - travaille sur ce projet en partenariat avec le Centre Hospitalier, la CCI, la CAF, Morlaix Communauté et la Mutualité Enfance Famille. Cet espace de socialisation, d'éducation, d'apprentissage et d'éveil nécessitera un personnel qualifié et suffisamment en nombre autour des enfants : 15 salariés y travailleront (puéricultrice, éducatrices de jeunes enfants, auxiliaires de puériculture...), pour 40 places d'accueil réparties en deux unités, dont 25 réservées par l'hôpital.

UN AVANTAGE POUR LES PARENTS ET LES ENTREPRISES

La crèche s'adressera à toutes les entreprises, même les plus petites, qui

pourront bénéficier de crédits d'impôts pour financer leurs places (une même place pouvant bénéficier à plusieurs enfants, selon les horaires des parents). Le projet figure dans les actions du Schéma de Développement Économique de Morlaix Communauté, et constitue un atout supplémentaire pour rendre le territoire attractif et lever les freins à l'emploi.

Le diagnostic « Petite Enfance » porté en 2009 par Morlaix Communauté avait mis en évidence le besoin d'accueil sur des horaires élargis : la crèche sera ouverte de 6 h 15 à 21 h 30 du lundi au vendredi, 49 semaines par an ; un relais de l'accueil collectif sera en outre mis en place nuits et week-ends par le dispositif Mamhique (modes d'accueil mutualisés en horaires atypiques) de la Mutualité Enfance Famille. Les familles disposeront ainsi d'une offre globale 7 j/7, 24 h/24, (accueil régulier, occasionnel, urgence, horaires élargis) aux mêmes tarifs qu'une autre crèche.

+ d'infos : Magali Bachelier, directrice En Jeux d'Enfance • Anne Caillot, chargée de projet et relation entreprises • Association Don Bosco 02 98 30 35 40 • petite.enfance@donbosco.asso.fr

UTILISEZ LE MÉDIABLOG !

Le Médiablog est un portail de blogs dédié aux associations, établissements pédagogiques et collectivités locales de Morlaix Communauté, créer pour donner sur le web une vitrine aux activités associatives, éducatives et communales du territoire. À utiliser sans modération !

UN FORMIDABLE OUTIL PÉDAGOGIQUE

Avec une diffusion sur le Médiablog, facilitez l'émergence de projets multimédia dans les écoles, les centres de loisirs, les structures éducatives : création de web-radio, de vidéo-blog, de photothèque.

UNE VITRINE SUR LE WEB

À la portée des petites associations, facile à créer et à identifier à son image, rapide à mettre à jour, le Médiablog donne un coup de projecteur sur la dynamique d'une commune, valorise les actions sociales, éducatives et culturelles, fait émerger la participation citoyenne (par la collecte collective de photo d'archivage ou l'organisation de concours photo) et donne une image moderne et plaisante de sa commune et du territoire de Morlaix Communauté.

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT GRATUITS

Les animateurs multimédia du territoire associés au Médiablog vous accompagnent à l'émergence de votre projet Médiablog. Formation à la création multimédia (vidéo, photo, son), prêt de matériel audio-visuel (caméra et enregistreur numérique, vidéo-projecteur) : l'offre du Médiablog est totalement gratuite, de la formation au portail de diffusion sur Internet.

+ d'infos : mediablog.agglo.morlaix.fr • T02 98 15 15 95

JEUNES, LANCEZ VOS PROJETS !

Le projet politique jeunesse de Morlaix Communauté a pour objectif, entre autres, de valoriser l'engagement des jeunes en leur permettant de réaliser ce qui leur tient à cœur. Des aides aux projets sont à leur disposition pour leur venir en appui. Mais comment s'y retrouver parmi la multitude d'aides existantes ?

UN ACCUEIL PERSONNALISÉ AU POINT INFORMATION JEUNESSE

Situé dans les locaux de la MJC à Morlaix, le Point Information Jeunesse met à la disposition des jeunes des informations pratiques dans de nombreux domaines : vie quotidienne, mobilité internationale, études, métiers, loisirs, etc. Les jeunes, reçus anonymement, peuvent y être aidés à la définition de leur projet, à l'élaboration d'un budget, à la recherche de financeurs, à la mise en forme d'un bilan. Connaissant bien les acteurs locaux, l'animatrice du PIJ peut enfin orienter ses interlocuteurs vers différentes structures, selon leurs besoins. Allez donc y faire un tour !

Contact : pijmjc@morlaix.fr • T02 98 88 09 99.

PLUS D'INFORMATIONS SUR LE WEB

Jetez un coup d'œil au guide « Réalisez vos projets – aides aux initiatives jeunes en Bretagne », disponible en PDF sur

www.crij-bretagne.com/IMG/pdf/guide_projets_Bzh.pdf, qui regroupe les bonnes questions à se poser et les financements existants. Ou sur ce site dédié à la mobilité internationale des jeunes : « en route pour le monde » www.ij-bretagne.com/international.

PARCOURIR LE MONDE ?

Le voyage est en effet source d'ouverture, de rencontres et d'autonomie ; et de multiples moyens existent pour découvrir d'autres pays. À l'origine réservées aux étudiants, les aides à la mobilité internationale se sont diversifiées, et permettent à de nombreux jeunes de partir chaque année. La coordination jeunesse de Morlaix Communauté s'intéresse spécifiquement à la question : un « groupe mobilité internationale » a été constitué afin de mettre en place des actions autour de l'international sur le territoire. Ce groupe est ouvert à tous : n'hésitez pas à vous y joindre !

Contact : Françoise Le Roux • T02 98 15 31 51 • coordination.jeunesse@agglo.morlaix.fr



GROUPE IDÉES

L'écologie est l'avenir de notre économie

Sur un peu plus de 26 000 emplois localisés sur le territoire de Morlaix Communauté, il y en a moins de 2 000 dans l'agriculture. Ce nombre n'a cessé de diminuer sous l'effet du productivisme. Il est possible d'inverser la tendance, en réorientant progressivement l'activité vers l'agriculture biologique. Avec la réduction des intrants et la meilleure valorisation des produits, celle-ci permet de créer davantage de valeur ajoutée et d'emplois (25 % de plus environ). Si l'on convertissait 20 % de l'agriculture locale au bio en 5 ans, on pourrait ainsi créer une centaine d'emplois directs supplémentaires. En outre, on contribuerait à résoudre les problèmes d'environnement et de santé liés aux fuites d'azote et aux produits phytosanitaires.

De même, si l'on utilisait l'argent que coûtera le futur port du Diben (autour d'1,5 million d'€ par an) pour financer des diagnostics énergie, de la formation, de l'ingénierie financière, et aussi des aides aux travaux venant abonder celles de l'État, la filière « économie d'énergie » pourrait à moyen terme réaliser un chiffre d'affaires annuel de 4 millions d'€ et créer également une centaine d'emplois. De plus, compte tenu du niveau d'aide, il y aurait un gain net pour les ménages. La réinjection (partielle) de cet argent dans le circuit de l'économie locale se traduirait alors par une petite centaine d'emplois supplémentaires.

Près de trois cents emplois directs pourraient ainsi voir le jour, et au moins autant d'emplois induits, amorçant une nouvelle dynamique... Ce ne sont là que deux exemples, mais ils montrent que miser sur l'écologie, c'est préparer l'avenir économique de notre territoire.

Les élus du groupe IDÉES

La bourse de l'immobilier du service économique de Morlaix Communauté

UN SERVICE GRATUIT POUR LES ENTREPRISES EN QUÊTE DE LOCAUX

Toute entreprise qui se crée, se développe ou souhaite transférer son activité sur le territoire est très vite confrontée au besoin de trouver une solution d'hébergement. La location ou l'achat d'un local existant est une des options possibles. La bourse de l'immobilier de Morlaix Communauté a pour vocation de faciliter la mise en relation des entrepreneurs avec les propriétaires de locaux professionnels.



Une première approche de cette offre immobilière est disponible sur le site www.agglo.morlaix.fr. Plusieurs critères (usage, localisation...) permettent d'affiner la recherche. Les annonces sont accompagnées de photos et d'une fiche descriptive détaillée établie après visite sur site. Après mise en relation de l'entrepreneur et du propriétaire ou du gestionnaire du bien, le service s'assure de l'aboutissement de la recherche par un suivi régulier. Et si besoin, oriente les entrepreneurs vers d'autres conseillers du service Développement Économique ou des chambres consulaires, spécialisés dans le conseil, les demandes de subvention, la recherche de foncier ou l'aide à la construction neuve.

VALORISEZ VOS ANNONCES IMMOBILIÈRES !

Outil de veille économique, la bourse de l'immobilier est, comme les autres outils du pôle Développement Économique de Morlaix Communauté, un service public entièrement gratuit, dont la vocation est de faciliter l'accueil des entreprises et le développement des emplois sur le territoire. Tout propriétaire désireux de louer ou vendre un local professionnel est invité à y afficher son offre.

Contact : 02 98 15 31 71.

Un projet ? Contactez Morlaix Communauté !

Direction du développement économique, touristique et de la cohésion sociale – Morlaix Communauté

2B voie d'accès au port — 29600 Morlaix
www.agglo.morlaix.fr

Développement économique
02 98 15 31 71

Accueil des entreprises
02 98 15 31 76
conomie@agglo.morlaix.fr

Triangle Initiative
02 98 15 11 22
triangle-initiative@morlaix.agglo.fr

Cyberbase
Rue Jean Caërou 29600 Morlaix
02 98 15 15 95
cyberbase@agglo.morlaix.fr

Cohésion sociale
02 98 15 31 51
cohesion.sociale@agglo.morlaix.fr

Culture et patrimoine
02 98 15 31 81
culture@agglo.morlaix.fr

Maison du Tourisme
Baie de Morlaix Monts d'Arrée
35 rue Marcelin Berthelot
29600 Saint-Martin-des-Champs
02 98 79 92 92 • www.tourisme.morlaix.fr

Suivez l'information économique de Morlaix Communauté : www.agglo.morlaix.fr

ACTUALITÉS

Consultez ou abonnez-vous au flux RSS : rubrique Domaines d'action/ Economie/Actualités

LETTRE ÉCONOMIQUE

Consultez ou abonnez-vous à la lettre électronique : rubrique Economie/ Lettre économique